

0 Kampanii Kolejowe ABC II

Kampania Kolejowe ABC II to zainicjowana przez Urząd Transportu Kolejowego druga edycja programu edukacyjnego z zakresu bezpieczeństwa na terenach kolejowych.

Celem inicjatywy jest uwrażliwienie dzieci i młodzieży oraz ich rodziców, nauczycieli i wychowawców na zasady bezpieczeństwa obowiązujące na przejazdach kolejowych, dworcach, peronach i w pociągach oraz promowanie wzorców odpowiedzialnego zachowania się w pobliżu torów. Kampania Kolejowe ABC II to źródło wiedzy na temat sposobów właściwego reagowania w sytuacjach zagrożenia życia lub zdrowia.

Grupami docelowymi projektu są **dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym** z klas I-VI szkół podstawowych oraz **osoby dorosłe – rodzice i opiekunowie, nauczyciele i wychowawcy** dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym.

Działania w ramach projektu będą realizowane **dwutorowo** poprzez:

- przygotowanie i przeprowadzenie ogólnopolskiej informacyjno-edukacyjnej kampanii medialnej,
- przygotowanie i przeprowadzenie zajęć edukacyjnych bezpośrednio w placówkach edukacyjnych na terenie całej Polski (zakłada się przeszkolenie 10 tysięcy dzieci w przedszkolach i szkołach podstawowych).

Zakładane **rezultaty** projektu Kampania Kolejowe ABC II obejmują m.in:

- podniesienie świadomości i wiedzy w zakresie merytorycznym projektu – zarówno wśród dzieci, które wezmą bezpośredni udział w zajęciach edukacyjnych, jak i wśród odbiorców przekazu medialnego,
- realizację spójnego, kompletnego i uniwersalnego programu

edukacyjnego, który będzie mógł być wykorzystywany przez placówkę edukacyjną także po zakończeniu projektu,

- zwiększenie stopnia zainteresowania tematyką bezpiecznego korzystania z transportu kolejowego oraz poruszania się na obszarze kolejowym/ w pobliżu terenów kolejowych,
- podniesienie stopnia wiedzy, umiejętności właściwych reakcji i prawidłowego zachowania w przypadku wystąpienia zagrożenia dla bezpieczeństwa pasażerów/uczestników ruchu kolejowo-drogowego,
- promowanie przez uczestników projektu szeroko rozumianej kultury bezpieczeństwa wśród rówieśników, członków rodziny, lokalnych społeczności – a w ujęciu globalnym na skalę całej Polski.

Termin realizacji projektu: 1 października 2020 r. – 30 września 2023 r.

Wartość całkowita projektu: 56 884 659,00 zł

Wartość dofinansowania UE (FS): 48 351 960,15 zł

Kampania jest współfinansowana ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020.

W ramach systemu realizacji projektów POIiŚ funkcjonuje mechanizm umożliwiający sygnalizowanie o potencjalnych nieprawidłowościach lub nadużyciach finansowych. Szczegółowe informacje na ten temat zamieszczone są na stronie <https://www.pois.gov.pl/strony/zglaszanie-nieprawidlowosci/>.

Informacje o potencjalnych nieprawidłowościach lub nadużyciach finansowych można zgłaszać w szczególności poprzez:

1. naduzycia.POIS@mfipr.gov.pl
2. <https://www.pois.gov.pl/strony/zglaszanie-nieprawidlowosci/>