

Patronaty

Nowa edycja Kampanii Kolejowe ABC została objęta patronatem przez Ministra Edukacji i Nauki oraz Rzecznika Praw Dziecka.

– Objęcie Kampanii Kolejowe ABC II patronatem Ministra Edukacji i Nauki oraz Rzecznika Praw Dziecka jest dla nas szczególnym wyróżnieniem, które znacząco podkreśla wagę działań edukacyjno-informacyjnych prowadzonych przez Urząd Transportu Kolejowego – podkreśla dr inż. Ignacy Góra, Prezes Urzędu Transportu Kolejowego.